

メルマガ・ブログ集客講座『極』

江川剛史

【著作権について】

- この教材は著作権法で保護されています。
- この教材の開封をもって下記の事項に同意したものとします。
- この教材開封者は、本教材から得た情報を、著者から許可を得ずに、複製、転載、流用、転売する事を禁止します。
- この教材に書かれた情報は、作成時点での著者の見解です。著者は、修正、情報の最新化、見解の変更等を行う場合があります。



こんにちは。
江川剛史と申します。

この度は、メルマガ・ブログ集客講座『極』を、
ご購入ありがとうございます。

この講座は、
メルマガとブログの集客に焦点を当てて、
お教えする集客講座となっています。

私はネットビジネスにおいて、
メルマガアフィリエイト、ブログアフィリエイト、情報商材アフィリエイト、
情報販売などをメインに活動しています。

ですから、その視点で、
集客についてお教えしますが、

決して、
ネットビジネスを行っていない方に、
役立たない集客講座ではありません。

ネットビジネス起業家なら、
尚、役立つと思いますが、

そうではない方にも、
十分お役に立てる講座ですので、

最後まで、しっかりと学んでください。

それでは、
早速ノウハウをお教えするとしましょう。

1.キーワード集客

キーワード集客が集客の基本であるため、
まずキーワード集客をお教えします。

ウェブサイト集客やブログ集客において、大事なことは、
その検索される媒体のタイトルになります。

ウェブサイトやブログのタイトル、
そして記事のタイトルが重要なのです。

何故なら、

どのようなタイトルにするかで、

検索エンジンに表記される名前も変わりますし、

検索ワードに引っかかる人も変わります。

つまり集客される人も違うのです。

そして検索エンジンにおいては、

上位表示されることで、

アクセス数を、より多く手に入れることが出来るので、

検索上位になることが重要なのですが、

検索ワードによっても、

検索上位の難易度が違うので、

媒体のタイトルは、とても重要です。

ですから、

タイトルをどうするかは、しっかり考えましょう。

タイトルを考える上で、
役立つツールとしては、
フェレット・プラスが使いやすいでしょう。

フェレットプラス
<http://tool.ferret-plus.com/login>

フェレットプラスに無料会員として登録すると、
キーワードアドバイスツールが使えるようになります。

キーワードアドバイスツールでは、

例えば、
『アフィリエイト』と検索すると、

アフィリエイトの月間検索数が分かります。

『アフィリエイト』は、
私が調べた時点では、
月間検索回数は、9570回となっています。

さらに見てみると、
『ブログ アフィリエイト』では、
月間検索回数は、4800回となっています。

その他の上位の検索ワードには、

アフィリエイトサイトとは、トレンドアフィリエイト、無料オファーアフィリエイト、
YAHOO アフィリエイト、出会い系アフィリエイト、楽天アフィリエイト、
アフィリエイト始める、等が検索されているようです。

では、
『ブログ アフィリエイト』で、さらにキーワードアドバイスツールで検索すると、

『アフィリエイト おすすめブログ』

こんなキーワードが検索されているようです。

このようにキーワードアドバイスツールを使って、
どのようなキーワードで検索されているかチェックをするといいでしょう。

さらに、

そのキーワードでネット検索してみて、

ライバルが比較的少ないか見るのが重要です。

例えば、

大手のサイトが無いとか、

自分が追いつけないようなレベルのサイトがいくつもあるか、とか、

そういうのを見て、

キーワードを見るといいのです。

例えば、

『アフィリエイトのブログ』

こういうタイトルでは、

ライバルが多く、強すぎて上位表示によるアクセスは難しいでしょう。

それが

『主婦でもアフィリエイトで100万稼ぐブログ』

『元ニートのサイトアフィリアフィリエイト初心者講座』

こんな感じで

『主婦 アフィリエイト 稼ぐ』

『元ニート サイトアフィリエイト 初心者』

このような複数キーワードにすると、

複数キーワードで検索される時に検索上位表示されて、

アクセスが集まるのです。

2.人気記事集客

人気な話題なら、検索する人も多く、
集客することが出来ます。

例えば、

アフィリエイトで人気な話題では、

『アフィリエイトの種類』『FACEBOO 集客』『Twitter 集客』

こんな話題は検索されることもある話題で、
その記事を作れば、アクセスも集まるでしょう。

その他、

花火、バレンタインデー、母の日、誕生日、クリスマス等々、

定期的に人気になる話題や、

胃潰瘍、腸炎、胃炎、など、

何か病気になった時は、

その話題を書くのも効果的です。

その話題のキーワードから訪問者を集めることも出来ます。

3.トレンド集客

今、話題になっている記事を書くことで、
爆発的なアクセスを集めることも出来ます。

例えば、

Yahoo ニュースや、まとめサイトで話題になっている内容を、
記事として書くことで、

リアルタイムで興味ある人のアクセスが集まることがあります。

・小技

Livedoor ニュースの場合、一部のカテゴリーは、
転載 OK となっていますので、その記事を、利用するのも効果的です。
(『livedoor ニュース 転載』で検索して転載 OK な記事をチェックしてください。)

トレンド集客の場合、

どれだけ早く記事が検索エンジンに反映されるかが、重要になってきます。

そんな時には、作った記事を、

Google に連絡してください。

Google ウェブマスターツール

<https://www.google.com/webmasters/tools/submit-url>

こちらに検索エンジンに反映させたい URL を連絡すると、

15 分程度で検索エンジンに反映されます。

トレンド集客やトレンドアフィリエイト行う場合は、

ぜひ、Google ウェブマスターツールを活用してください。

4.未来記事

これもトレンド集客ノウハウなのですが、

今後、話題になる、予想出来る話題の記事を書くことも集客になります。

例えば、

来年のAKB48総選挙について書くとか、

こういう未来予測記事を書いておくのも集客になります。

その予想を知りたい人もいるし、

実現した時に、

検索ページに既に反映されているので、

爆発的な集客を得る場合もあります。

このように未来予測記事も効果的です。

5.穴場キーワード集客

穴場のキーワードでの集客も、ライバルがないため、集客的に効果的です。

例えば、

私の場合、かつてメンタルサイトを運営していたのですが、

『リストカット』というキーワードは穴場でした。

私のウェブサイトの『リストカット治療法』というページは、

検索、第二位に位置していました。

このように穴場の話題の記事を作り、集客するのも効果的です。

6.自分の興味ある記事を書く。

自分が興味ある記事を書くことで、
様々な話題からアクセスが集めることができます。

例えば、哲学、科学、地下アイドル、ゲーム、何でもいいです。

貴方の興味ある記事を楽しく書いて、
そこから集客に繋げることもできます。

7.記事量産集客

記事を量産することです。

ひたすら、様々な話題の記事を量産してください。

同じカテゴリーの内容の様々な話題について、書いてもいいです。

ひたすら量産してください。

様々なタイトルでアクセスを集めてください。

SEO 的にも、記事の量が効果的な場合があります。

記事を量産することをしてください。

8.良質記事集客。

記事を書くと言っても、
ツールで自動投稿とかではなく、
面白い良質な記事を書いてください。

Googleは、

ウェブサイト滞在時間なども調査しています。

どれだけ記事が読まれているか、

いかに優れた記事が掲載されているかでも、

評価が変わるのです。

ですから優れた良質なコンテンツを書いて下さい。

それが上位表示に繋がります。

9.関連記事表示集客。

ワードプレスの場合、
プラグインを使って、

自動的に関連ページを記事下に表示させることが可能です。

私が使っている関連記事表示プラグインは、
WordPress Related Posts です。

アイキャッチ画像も自動的に表示されるので、
かなり使い勝手もいいです。

このように関連記事を表示させることで、

さらに貴方のブログ記事を読んでもらうことが可能です。

これにより滞在時間が増えて、

その結果、検索上位表示もされるのです。

ぜひ、WordPress Related Posts は、

ワードプレスのマイページからダウンロードして使用してみてください。

10.人気ブログランキング集客

ブログランキングとは、
ブログランキングのバナーを、

ブログに設置し、

そこをクリックすると、
ブログランキングにアクセス出来るのですが、

そのアクセスの数によって、

ランキングの順位が変わるのが、

ブログランキングです。

ブログランキングの中でも、

人気ブログランキングの場合、

人気ブログランキング経由で、

月間21万アクセスものアクセスを集めている人さえいます。

ブログランキングは、必ず利用すべきです。

ブログランキングにも、様々なものがあります。

例えば、

人気ブログランキング、日本ブログ村、FC2 ブログランキングなどありますが、

人気ブログランキングのみ利用するといいでしょう。

何故なら、
複数のブログランキングを利用して、
バナーを複数設置しても、

クリックが分散され、
ランキングが一つに絞っている場合に比べて、
クリック数が低くなり、

その分、集客数が少なくなるのです。

日本ブログ村は、登録審査が厳しく、
審査に合格しない場合も多いです。

ですから、少し過疎化しています。

FC2 ブログランキングは、
登録審査は難易度低いですが、

集客効果は、人気ブログランキングに比べて、
圧倒的に低いです。

クリック分散を考えて、

人気ブログランキングのみ、
利用するといいいでしょう。

人気ブログランキングには、
様々なカテゴリーがあり、

エンターテイメント、生活、ペット、花、育児、旅行、スポーツ、美容など、
大きなテーマから、アフィリエイト、ネットビジネス、在宅ワークなど、

細かなカテゴリーもあります。

貴方のブログの内容に合わせて、
そのカテゴリーに登録するといいいでしょう。

そして、ココからは裏技なのですが、

人気ブログランキングは、
自己クリックを一日一回公認しています。

つまり自分のブログに貼った、
人気ブログランキングのバナーを一日一回クリックして、

自分のブログのランキングを上位にしても OK なのです。

これはガイドラインに基づいて許可が出ているので、
ぜひ、自分で一日一回クリックをするようにしてください。

毎日一回クリックです。

面倒だと思われるかもしれませんが、

これを実行するかどうかでも、
稼げるかどうかの差になります。

少なくとも、私は自分で毎日一回クリックしています。

その自己クリックだけでもランキングで、
30位程度には軽くなれるのです。

ぜひ、自己クリックを毎日続けてください。

毎日、自己クリックするのを、
快適に行うには、

Google Chrome を使うのがいいです。

Google Chrome というのは、
ブラウザ表示ツールのことで、

有名なのは、
Internet Explorer ですね。

私もかつては、
Internet Explorer を愛用していましたが、

今は Google Chrome です。

これを使用したら、他には変えられません。。

それくらい快適にブラウジング出来ます。

何故なら、その最大の理由は、
ウェブサイトを見る、

つまりブラウジングをしている最中、

上部にブックマークバーが Google Chrome には表示されるのですが、

そこに普段アクセスする、ブックマークを表示させておくことで、
非常に快適にブラウジングが出来るんですね。

例えば、私は Google Chrome のブックマークバーには、
ブログ、メルマガログイン画面、Amazon、Youtube、
ウィキペディア、薬奏(サブリミナル音楽)、などを設置しています。

だから、毎日、ブックマークバーのブログをクリックして、
自分のブログにアクセスをし、

そして人気ブログランキングのバナーをクリックして、
上位表示させているのです。

この手法は、かなり使えるので、
ぜひ、利用してみてください。

そして、ここで一つ、注意点があります。

実は、ブログ集客を調べていくと、
置き手紙というツールに出会うことがあると思います。

これはブログ運営者同士で、
訪問したことを知らせ合うツールで、

これを使って、
ブログランキング相互クリックを促すことも出来ます。

しかし、
人気ブログランキングは、

協力し合ってランキングを上位に上げることを、
規約で禁止しています。

ですから、
置き手紙もグレーゾーンであり、

危険な行為とも言えます。

事実、置き手紙で、
ブログが削除されたという報告も、

あることにはあるので、

置き手紙を使用する場合、

規約違反になる可能性があることを、

考えておいてください。

私は、現時点、置き手紙は使用していません。

ですから、置き手紙はお勧め出来ません。

そして、チャットワークなどを使って、

チームでブログランキングの相互クリックすること。

これも明らかに、
協力し合ってランキングを上位にする行為であり、

規約違反なので、

利用しないようにするといいでしょう。

11.アメブロ集客

アメブロは、
アメーバブログという、

日本で最も有名な無料ブログです。

芸能人も愛用していて、
知名度も利用者も多いのですが、

アフィリエイトを禁止しているので、

このブログを使って、
アフィリエイトは出来ません。

ですから、

アメブロは使えないと判断する人もいますが、

そうではないのです。

アメブロでは、
アフィリエイトは出来ませんが、

アメブロを使ってリスト取りは出来るのです。

つまりアメブロ内に、
ランディングページのリンクを設置し、

アメブロ経由で、メルマガ読者を集めることも出来るのです。

それにアメブロは、放置していても、
一定数のアクセスが見込めます。

つまり集客力があるのです。

ですから定期的に記事を書いて、

自分に興味を持つブログ読者を増やすと、

貴方の顧客になることもあります。

『こちらがメインブログです。』

そんな感じでアフィリエイトブログへ誘導するリンクを設置してもいいので、アメブロを、集客マシンの一つとして利用するのもいいでしょう。

そしてアメブロ集客には、

実は使えるツールがあります。

それは、Superamenbo (スーパーアメンボ) というツールです。

このスーパーアメンボを使うと、

自動で 500 ペタを行うことが出来るのです。

500 ペタとは、

500 個のブログ運営者に、

貴方のブログに訪問しましたよ、とお知らせすることが出来るのです。

このスーパーアメンボを利用すれば、

複数のアメブロを運営していても、その一つ一つ、500 ペタ、

自動で行うことが出来ます。

ツールを二回起動すれば、1000 ペタも出来ますが、

過剰にペタするのも危険なので、

一日 500 ペタにするといいでしょう。

スーパーアメンボを利用すれば、

自動で 500 ペタしてくれるのです。

このようなペタツールは他にもあります。

有名なものには、
アメーバキング、アメプレスなどがありますが、

どちらも月額課金制であり、

毎月お金を支払わなくてはなりません。

それに比べて、
スーパーアメンボは、

買いきりで利用出来ます。

つまり一度購入すれば、

継続的にお金を支払わずに、

使えるのです。

ですから、
私はスーパーアメンボをおすすめします。

スーパーアメンボのセールスレターはこちら。
<http://www.infotop.jp/click.php?aid=199784&iid=45713>

12.してはいけない集客術

ここでは、してはいけない集客術をお教えします。

まず一つ目に検索エンジン自動登録ツールを使用しないということです。

ネットを検索すると、

検索エンジン自動登録ツールというものが、
目に入ることがあります。

これは検索エンジン型自動リンク集を大量にサーチし、

自動で、そのリンク集に登録するツールなのですが、

これを使用すると、

検索エンジンからスパムだと判定され、

検索エンジンから表示されなくなります。

つまり、

メルマガアフィリエイトでネット検索して、

貴方のブログが3位だったとしても、

1000位以内にも表示されなくなります。

つまり、圏外となるのです。

検索エンジン自動登録ツールでは、

自動で1万件のリンク集に登録が出来たりしますが、

はっきり言って、スパム行為と判定されるので、

絶対に使わないようにしましょう。

ブックオフなどでアフィリエイト本を読んでもみると、

検索エンジン自動登録ツールで、

一気にリンクを獲得しようなんてことが書かれていますが、

今では、ほぼ 100%の確率で圏外に飛ばされるので、

利用するのは、止めましょう。

そして、もう一つ、

やってはいけない集客としてリンクファームがあります。

これは、貴方のブログに、
ここに表示されているブログ 10 件を、リンクしてください。

そうしたら、貴方のブログも、このサイトで表示されるようになり、

このサイトからリンクをすすめるブログ 10 件の中に入れます。

そんな感じのリンク集のことをリンクファームと言います。

簡単に言えば、

相互リンク目当てで、リンクを集める行為は、しない方がいいということです。

リンクを集めることで検索上位にすることは、
かつては鉄板で勧められて来ましたが、

現在の Google の考えでは、

リンクは重視しない方向へ進んでいます。

下手したら、不自然なリンクの為に、

ペナルティを受けて、

ランキングが落ちたりしますので、

リンクに関しては、
考えない方がいいでしょう。

これからの Google は、コンテンツを重視しています。

どれだけ閲覧者に役立つ検索エンジンになるか。

つまり役立つコンテンツが上位表示されるか。

それを考えて上位表示されるので、

今後、貴方の媒体を上位にしたいなら、

リンクを考えずに、コンテンツ重視で考えるといいでしょう。

良いコンテンツを書いて、
滞在時間を増やす。

色々なページにアクセスしてもらおう。

そういうことで検索エンジンは、
貴方の媒体を評価するようになるのです。

13.ランディングページ集客

ここから話題は、メルマガ読者集客に入ります。

メルマガ読者集客の場合、

必ずランディングページを作りましょう。

ランディングページとは、

貴方のメルマガに登録させるためのレターページのことです。

ぜひ、レターページを作って、

貴方のメルマガに興味を持ってもらえるように、

安心して登録してもらえるようにするといいでしょう。

因みに、私のメルマガのランディングページはこちらです。

<http://egawa-takeshi.com/lp/landingpage.html>

このランディングページのテンプレートは、

アフィリエイトの殿堂入り教材、

アンリミテッドアフィリエイトに付属しているテンプレートを使用しています。

アンリミテッドアフィリエイトを購入して手に入れた方は、

全員、このテンプレートが手に入るので、

このようなセールスレター型テンプレートを手に入れたい方は、

アンリミテッドアフィリエイトを手に入れましょう。

アンリミテッドアフィリエイトは、

情報商材アフィリエイトをするなら、

必ず買うべき必須の王道であり、

基本中の基本の教材ですので、

情報商材アフィリエイトを志していて、

まだ持っていない方は、

ぜひ、今すぐ手に入れてください。

こちらの私のレビューページ最下部の、
アンリミテッドアフィリエイトの購入はこちらからのリンクを経由して、

アンリミテッドアフィリエイトを購入した場合、
1700 個の特典をプレゼントしますので、

ぜひ、こちらのレビューページで、
1700 個の特典内容を確認した上で、

アンリミテッドアフィリエイトを手に入れてください。

<http://egawa-takeshi.com/unlimi/>

14.良質なランディングページの作り方

良質なランディングページを作るには、

まず、貴方が、そのページを読んで、

メルマガに読者登録したくなるか。

それを分析してみてください。

チェックポイントとしては、

- ・デザインが優れているか。
- ・文章が読みやすく改行しているか。
- ・ランディングページが長過ぎないか。
- ・貴方が稼いでいる金額が提示してあるか。
- ・メルマガ読者になることでのベネフィットが提示してあるか。
- ・読者登録プレゼントは用意してあるか。
- ・メルマガで配信される件名などの例を提示してあるか。
- ・広告ばかりではないことを明記してあるか。
- ・無料であることを提示してあるか。
- ・いつでもメルマガ内で解除出来ることを明記してあるか。
- ・プライバシーポリシーページがあるか。

これらのことは、必ずチェックした方がいいです。

デザインが優れていると、凄いいわれます。

文章が改行してあると見やすいので、最後まで読んでくれます。

ランディングページは、セールスレターとは違います。
あまり縦長過ぎないようにしましょう。

稼いでいる金額を提示するとブランディングになります。

読者登録プレゼントがあることを明記しておくことで、
読者登録の成約率が上がります。

読者登録プレゼントは、
無料レポートや再配布教材、ツールなどでもいいですし、

毎月一冊、本をプレゼントでもいいです。

凄い人は、ipodなどをプレゼントしていた人もいます。

プレゼントを用意することで、
読者登録させることができます。

配信されるメルマガの件名を書いておくと、
興味をそそられたり安心感があります。

広告ばかり配信しないことを書くと、
セールスを受けるのが苦手な人も、
読者登録してくれます。

無料であると、はっきり伝えることが大事です。

解除出来ることを伝えるか伝えないかは、
天と地ほどの差があります。

必ず書きましょう。

プライバシーポリシーを気にする人は、
一定数います。

ただ、プライバシーポリシーのリンクがあるだけで、
安心する人もいるので、

必ず設置しておきましょう。

このように、
優れたランディングページを作ると、

読者登録成約率が格段に変わります。

ぜひ、ランディングページは、
磨き続けてみてください。

15.メルマガ集客 ブログ誘導

メルマガ読者集客の基本は、
ブログからの誘導による集客です。

ぜひ、貴方のブログの目立つ場所に、
ランディングページのリンクを設置するといいでしょう。

例えば、設置する場所としては、
ブログ記事の一番上部に定位置として設置。

グローバルメニューで左側に設置。

そういう感じです。

メルマガに登録させれば、
好きな時に、その方に、
セールスを行うことが出来るので、

収益化しやすいです。

ぜひ、ランディングページのリンクは、
ブログの目立つ場所にリンクして、
ブログからランディングページへ誘導するようにするといいでしょう。

そして、ここで、小技の紹介ですが、
ブログに記事を投稿する場合、
記事の最下部にランディングページへのリンクを掲載して、
リスト取りすることも出来ます。

これは、代わりに、
ブログランキングバナーでもいいですし、
情報商材レビューリンク集のリンクでもいいです。

貴方が誘導したいリンクを、
ブログ記事の最下部にリンクしておくことも、
誘導効果があるので、
使用するといいでしょう。

16.読者増サービスの真実

メルマガの読者増サービスには、
様々なものがあります。

例えば、

- ・激増読者増サービス、
- ・スゴワザ読者増サービス、
- ・メルぞう読者増サービス
- ・ファーストランキング読者増サービス
- ・MTS 読者増サービス
- ・SEO&ゲーム読者増サービス
- ・ヤフオクにて販売されている読者増サービス

これらのものがありますが、

私は使用をおすすめ出来ません。

特に、私が実際に利用したことがある、
激増読者増サービスはおすすめできません。

何故なら、
9万円程で5000件のメールアドレスを獲得できると謳っていますが、

重複アドレスが非常に多いです。

重複アドレスを消すと、

私が利用した時の場合、

重複アドレスを消して残ったアドレスは、
700件程です。

その700件に本登録のお願いメールを送っても、

本登録へ進んだのは、20件程度でした。

それくらい効果の無い読者増サービスなので、

私はおすすめ出来ません。

他の読者増サービスも、
集客方法が不明だったり、
集客口が一つで、
そこにメールアドレスを登録したら、
200 個の広告主(メルマガ)に登録されるとか、
オプトイン(メルマガに登録される同意)を得ていない集客方法で、
メールアドレスを集めている読者増サービスもあるので、
読者増サービスは利用しないほうがいいでしょう。
強いて言えば、
メルぞう読者増サービスは、効果はあるとは思いますが。
しかし、費用対効果として高額であることと、
それより良い方法を後にお教えしますので、
メルぞう読者増サービスは、
ご自身で判断してもらいたいと思います。
このように読者増サービスは、
利用をおすすめ出来ません。
それでも、利用してみたいと思う人もいるでしょう。
それなら仕方ないです。
痛い目を見てください。
そうすれば、
貴方も、読者増サービスは駄目だと気付くでしょう。

失敗から教訓は学べますので、

どうしても買いたい方は、

考えて購入してみてください。

私は、おすすめ出来ません。

17. Twitter 集客

Twitterも集客に使えます。

まず、プロフィール上で、

貴方のブログやランディングページのリンクを貼っておくことをしておくといいでしょう。

プロフィールのリンクからメルマガ読者になることも全然ありえることです。

Twitter上で、Twitter利用者とコミュニケーションをして、

そこからセールスをして稼ぐ。

そんな手法で稼げている人もいるので、

量より質という感じでコミュニケーションをするのもいいでしょう。

逆に、Twitterには力を入れたくない。

自動で集客したいという方は、

botを使うといいでしょう。

botとは、

自動的につぶやきをしてくれるツールのことで、

一度、つぶやきを設定すれば、

自動で、ランダムにつぶやいてくれるのです。

例えば、

つぶやきを500個登録すれば、

ランダムで500個の中からつぶやいてくれるわけです。

ですから、ネットビジネス属性が欲しい場合は、

ネットビジネスに関するつぶやきを 500 個設置して、
それで自動でつぶやかせるのもいいでしょう。

bot を作りたい方は、

こちらの無料 bot サービスを利用するといいでしょう。

Twittbot

<http://twittbot.net/>

新規登録して貴方のアカウントと連携すれば、

簡単に利用出来ます。

曜日つぶやきも利用出来るので、

例えば、月曜に、

メルマガを紹介するつぶやきを自動でつぶやかせる。

そんなことをしても良いでしょう。

18. Youtube 集客

Youtube も集客に使えます。

Youtube は一度、動画をアップして、

その動画が規約違反でなければ、

永続的に動画が公開され続けます。

ですから、

Youtube 動画を使って、集客することも効果的です。

Youtube 動画の公開方法ですが、

まずは Youtube のアカウントを作成してください。

作成したら、

Youtube の画面右上に、

アップロードというボタンがあるから、

そこをクリックして動画をアップするといいいでしょう。

動画の作り方としては、

iPhone などスマートフォンでも全然構いません。

自分が映りたくないなら、

自分を映さなくても構いません。

街並みなどを公開するなどでもいいので、

動画を公開するといいいでしょう。

因みに、パソコンで表示している画面を録画して、
Youtube にアップしたい方もいると思うのですが、
その場合は、
AG デスクトップレコーダーを利用するといいでしょう。
この AG デスクトップレコーダーは、
無料で使えて、
しかも画面に、そのツールのロゴマークも表示されない。
それで使いやすいと最高のツールなのです。
他のデスクトップレコーダーツールでは、
有料版を購入しないと、
録画された動画にロゴが勝手にマークされたり、
ウイルスが混入されたりもします。
でも、
AG デスクトップレコーダーには、
そんな問題ありません。
このツールは、
まだネットビジネス界でも有名ではありませんが、
私は、かなり気に入っています。
ぜひ、AG デスクトップレコーダーを利用して、
パソコン上の画面を録画しましょう。

そうして出来た動画は、

Windows の場合は、

パソコンに付属してある、

Windows DVD メーカーで、動画編集しましょう。

私は、この Windows DVD メーカーで動画編集しています。

そしてバックミュージックは、

Youtube が用意している音楽素材を利用しています。

Youtube が用意している音楽素材は、

Youtube の貴方のアカウントをクリックして、

クリエイターツールというボタンをクリックして出た画面で、

作成というボタンをクリックすると、

オーディオライブラリーというところに繋がり、

そこから好きな音楽をダウンロードして使用することが出来ます。

Youtube はコンピューターで著作権違反を監視していて、

著作権に違反していると認識されると、

動画の公開がストップされたり公開されなくなったり、

最悪、アカウントを停止されます。

ですから、

それを避けるには、

この Youtube が公認している、

オーディオライブラリーの音楽素材を利用するのがいいでしょう。

これなら音楽で著作権違反と思われることはありません。

Youtube 動画をアップロード出来たら、

動画下のコメント欄に、

貴方が伝えたいことを表記するといいいでしょう。

例えば、ランディングページのリンクでもいいし、

アンリミテッドアフィリエイトのレビュー動画を作成して、

コメント欄にアンリミテッドアフィリエイトのレビューページのリンクを、
表示してもいいです。

この様な形で、Youtube で集客しましょう。

Youtube 集客のコツは、量産です。

色々な動画を作って、

貴方に触れる機会を量産してください。

その結果、集客に繋がります。

19.アスクリツイート集客

アスクリツイート

<http://re-tweet.net/index.php>

アスクリツイートは、Twitter 相互つぶやきサービスです。

貴方は、リツイート

(自分のつぶやきを、その人のアカウントでもつぶやいてもらうこと。)、
をしてもらいたいつぶやきを登録します。

そうして、

表示されている、リツイート募集つぶやきを見て、

貴方のアカウントでリツイートしてあげます。

するとポイントが溜り、

そのポイント分、

他の人が、貴方が設定した、貴方がリツイートしてもらいたいつぶやきを、

リツイートしてくれる。

そんなサービスが、アスクリツイートです。

これも集客には、使えます。

リツイートさせたいつぶやきに、

ブログ紹介とブログリンクのつぶやきや、

メルマガ紹介とメルマガリンクのつぶやき、

貴方の商品の紹介つぶやきなども設定出来るので、

様々な集客に使えます。

ただ、文字のつぶやきは、
リツイートしても貰えるポイントの比率が高くないので、
リツイートはされにくいです。
では、どうすればいいかというと、
動画ツイートをリツイートに設定するのです。
つまり、貴方が広めたい Youtube 動画、
それをリツイートしてもらいたいつぶやきに設定すれば、
多くの人が、その動画をリツイートしてくれるでしょう。
何故なら、アスクリツイートでは、
文章ツイートをリツイートするより、
動画ツイートをリツイートするほうが、
ポイントは高いのです。
ですから動画の方がリツイートされやすいので、
ぜひ、広めたい動画を作り、
アスクリツイートを使用するといいでしょう。

・禁断の裏技
では、ここで禁断の裏技を紹介します。

この技は Twitter 規約違反なため、
お勧めはしませんし、
私は使用していません。
ただ、このような手法は実際可能であり、
それを使用した人もいるということで、参考情報として紹介します。

アスクリツイートは、
リツイートすると、
自分の Twitter アカウントのフォロワー数分、
ポイントが溜るようになっています。
つまりフォロワー数が多い程、
ポイントが溜り、
それで、フォロワーが多い程、
リツイートも大量に起こせるようになるということです。

つまり、
フォロワー数の多いアカウントを用意すればいいのです。

フォロワー数の多いアカウントを、
自力で用意する以外に二つの方法があります。

それは、

- フォロワー数の多いアカウントを購入する。
- フォロワー数を購入する。

この二つがあります。

今上げた二つは Twitter 規約違反行為であり、

実践はおすすめ出来ません。

ただ、

Twitter アカウントは、
探せば売られていることがあります。

フォロワー数の購入は、
ヤフオクで売買されています。

ヤフオクで売買されている、
フォロワー数では、

『外国人アカウント 100 万人、販売します。』

そんな商品もあります。

実際、この商品を購入して、

アスクリツイートで使った人もいます。

でも、Twitter 規約違反のため、

私はおすすめ出来ません。

ただ、ブラックな方法では、

こんなことも可能であることを、

貴方の知識の経験として与えておこうと思ったので、

お教えしました。

Twitter アカウントの購入、
そして Twitter フォロワー数の購入は、

規約違反なので、
行わないようにしてください。

正しい方法で、
アスクリツイートを使用することでも、

十分使えますので、

正しい方法で、
アスクリツイートを使用しましょう。

20.無料レポート集客

メルマガ読者増方法として、

今も昔も使えるのは、

無料レポート集客です。

かつては、無料レポート集客でも、

非常に濃いリストを獲得出来て、

簡単に稼げた時代もありました。

しかし、今では、

簡単に無料でメールアドレスを使用出来るようになり、

捨てアドレスを使われて、

かつて程、濃いアドレスは高い比率で、

手に入れられなくなりました。

しかし、

今でも、無料レポート集客でも、

貴方の商品を購入するような顧客リストに出会うことも可能です。

無料レポート集客の方法として、

まず無料レポートスタンドに会員登録してください。

私のおすすめは、

メルぞうという無料レポートスタンドです。

メルぞう

<http://mailzou.com/>

サイト上部の発行者の新規登録をクリックしてください。

すると、『メルぞう ゴールド会員』のセールスレターに繋がります。

『メルぞう ゴールド会員』になれば、

メルぞうで貴方の無料レポートを掲載出来るようになります。

メルぞうゴールド会員は、

月額 3980 円ですが、
30 日間は無料お試しが出来ます。

無料で会員になって、
30 日以内にゴールド会員を止めれば、

無料でメルぞう無料レポート発行者になれます。

そして、今後も、継続的に、
無料レポートをメルぞうに登録することが出来ます。

しかし、

メルぞうゴールド会員は、

止めずに続けて、

3980 円を支払い続けることをおすすめします。

それは何故か。

メルぞうゴールド会員になると、

毎月会員特典があり、

毎月エマックス通信(6 万部)での無料レポート紹介権、

不定期に、
メルぞう通信(10 万部以上)での無料レポート紹介権を手に出れるのです。

ですから、

その特典を利用して、

無料レポートを紹介してもらって、

リスト獲得を手に入れることも出来るのです。

エマックス通信とメルぞう通信を併用すれば、

無料レポートの質によりますが、

20リストから 500リストぐらいの幅でリストを手にする事も出来ます。

ですから、

メルぞうゴールド会員は、

継続して利用し続けたほうがいいです。

これだけの部数でのメルマガで、

無料レポートを紹介するのに、

3980 円という費用対効果は、

他ではないです。

さて、話が少しそれましたが、
無料レポート集客は、
メルマガ読者集客に効果的です。
メルぞうの発行者になれば、
無料レポートを作り、
レポートを会員ページから、
アップロードして審査に出しましょう。
無料レポートの作り方としては、
マイクロソフトの WORD でもいいのですが、
私は、オープンオフィスの Writer を使用しています。
オープンオフィス
<http://www.openoffice.org/ja/>
オープンオフィスは、
マイクロソフトオフィスと互換性のある無料オフィスソフトで、
無料でありながら、
WORD のような文章ソフト、
Powerpoint のようなプレゼンソフトが使えます。
ぜひ、無料ですので、ダウンロードしてみてください。
オープンオフィスの Writer では、
普通に文章作成が出来ます。
これで無料レポートの記事を書いたら、
Writer の上部バーにあるファイルをクリックしてください。

すると、下の方に、『PDFとしてエクスポート』というボタンがあるので、そこをクリックしてください。

そうすると、

文書がPDFファイル化されるのです。

無料レポートの形式は、PDFが基本なので、

ぜひ、文書はPDF化しましょう。

無料レポートが出来たら、

アイキャッチ画像を作りましょう。

アイキャッチ画像は、オリジナルにしないと、

ダウンロード数が稼げないので、

必ず、画像作成ソフトを利用して、

アイキャッチ画像を作りましょう。

そうして準備が出来たら、

審査の準備です。

メルぞうには審査があります。

めちゃくちゃ厳しいわけではありませんが、

条件を満たしていない場合、

レポートは掲載されません。

では、どうすればいいのかというと、

無料レポート審査に関する、

メルぞうの無料レポートを読んで、
調べればいいのです。

メルぞうの無料レポート検査欄で、

『メルぞう 審査』このように検索してください。

するといくつも審査合格に関するレポートが見つかるので、

これを参考にするといいです。

例えば、チェックポイントとしては、

レポートのファイルサイズが大き過ぎないようにすることです。

ページ数が多くて、

ファイルサイズが大きい場合は、

その本編ファイルへ誘導するリンクを掲載した、
ファイルサイズの小さい無料レポートを、

審査に出すと良いでしょう。

その他、審査に関する注意点としては、

人物写真画像を自分の写真でも掲載しないということです。

人物写真は、本人であるかも分からず、
無断使用される危険性もあるため、
審査に合格しません。

その他、

無料レポートをダウンロードすることで、
購読になるメルマガの紹介と解除 URL を、
無料レポート内に記載しているか等もチェックされます。

これらを始めとしたことに注意すれば、

審査に合格されて、

無料レポートが掲載されるでしょう。

無料レポートを使った集客で、
鉄板の方法があります。

それは大容量の無料レポートを作ることです。

例えば、
合計 500 ページ、50 種類の動画による、
アフィリエイト百科事典。

そんな感じで大容量のレポートを作ることです。

作り方としては、

その無料レポート専用サイトを作成し、

そこに 10 ページの PDF 文書 50 個、
50 種類の動画などを設置して、

そのサイトにアクセスするためのリンクを無料レポートに掲載して、

レポートスタンドに登録するのです。

そうして、

無料レポートのダウンロード数を稼ぐために、

「この無料レポートを紹介して欲しいのですが、

どんなことをすれば、

無料レポートを紹介してくれますか。」

そんな感じのメールを、
アフィリエイトブログ運営者にメールやお問い合わせで連絡して、
無料レポート紹介をお願いするのです。

こうすることで、
ダウンロード数が稼げて、
新着レポートランキングでも一位にでもなれば、
かなりの数がダウンロードされ、
リストを手にする事が出来ます。

そうしたリストに、
Youtube アフィリエイトチームのセールスをする。

そうして月収 100 万円突破。

そんなことも実際に可能です。

というより、

この **Youtube** アフィリエイトチームを募集して、
月収 100 万突破した人は、実際にいる実例です。

このようなことも出来ます。

大容量でなくても、
かなり質の良い無料レポートを作り、

紹介依頼をして、

新着レポートランキングで一位になれば、

そこに **Twitter** チームのセールスをして、

月収 60 万円突破なんてことも、実際に起きているので、

ぜひ、良質な無料レポートを作って、

そのリストにセールスをして、稼ぎましょう。

無料レポートは量も重要ですが、

質も重要です。

何故なら、

無料レポートを読んで、

『何だ、このつまらないレポート』と思われるか、

『なんて良いレポートなんだ。』

『この人のメルマガ、読んでみよう』と思われるか。

これだけでもファンになるかどうか違います。

ぜひ、質の良いレポートを作るようにしてください。

21.リードメール集客

メルマガ読者を集客する上で、
有料広告を利用することも効果的です。

ぜひ、費用対効果の高い、
広告を探してください。

ここでは、リードメール広告を使用した、
メルマガ読者集客をお教えします。

リードメールとは、

広告主が提示した、メルマガ広告やバナー広告を、
クリックして閲覧することでポイントを集めて換金する副業ビジネスなのですが、
この広告主となって、

メルマガ広告やバナー広告を使用することで、
メルマガ読者を集めることができます。

何故、リードメールが良いかというと、
広告費が非常に安く、
費用対効果が良い為です。

私のおすすめのリードメールはこちらです。

1.リードメール

<http://readmail.jp/>

このリードメールでは、
ミッション広告がおすすです。

ミッション広告は、
登録してくれたらポイント付与とか、
購入してくれたらポイント付与する広告を、
サイトに表示出来るサービスです。

これもメルマガ読者登録してくれたらポイント付与する、
ミッション広告を出すことで、
メルマガ読者を集めることが可能です。

こちらのリードメールは、
リードメールの中では、メジャーなため、

ミッション以外の広告費は比較的高めです。

ミッション以外の広告サービスは、

費用対効果を考えて、
使用するか考えてみてください。

2.流石めーる

<http://sasuga.biz/pages/index.php>

老舗のリードメールです。

メール広告 クリック保証 2000 20 秒 700 円

クリック広告 クリック保証 1500 15 秒 300 円

上記、広告がおすすです。

3.ABCリードメール

メール広告 クリック保証 5000 12 秒 900 円

クリック広告 クリック保証 4500 12 秒 810 円

上記広告がおすすです。

4.アクセス宣伝隊長

<http://access-ad.com/pages/index.php>

メール広告 クリック保証 1000 8秒 100円

PTC 広告 クリック保証 1000 10秒 100円

上記広告がおすすりめです。

5.ペガサス

<http://pegasusmail.net/pages/index.php?refid=>

リードメール クリック保証 3000 12秒 400円

ペイドクリック広告 クリック保証 2500 12秒 330円

上記広告がおすすりめです。

その他のリードメールには、

p-maga、爆走メール、ドリーミーメール、ひまわり、ええやん、などがあります。

リードメールサイトの運営状況を見て、

費用対効果がありそうな場合は、

広告を出稿してメルマガ読者を稼ぎましょう。

頻繁に広告出稿するのではなく、

1ヶ月に一回とか、

定期的に出稿して新しい利用者を獲得することをおすすりめします。

リードメールサイトによっては、

情報販売やアフィリエイト広告を出すことも公認されているので、

使用してみるのも良いでしょう。

・注意点

注意点として、トラフィックエクスチェンジ、つまりサーフ広告は、利用しないようにしてください。

サーフ広告は、

自動的に登録サイトページをランダムに表示させる広告で、

この広告手法を使うと、

100 万アクセスとか、簡単に手に出来ます。

ただ、その行為は検索エンジンに負荷がかかりますし、

不自然なアクセスなため、

Google がスパム判定する可能性があります。

それにアクセスを解析している場合、

一気に 100 万アクセスとか集まるので、

アクセス数に信憑性が無くなり、

精神的にも、あまり良いものではありません。

サーフ広告は使用しないことを、おすすめします。

22.PPC 集客

PPC とは、

Yahoo 検索や Google 検索で、
検索すると上部に色違いの枠にリンクが表示されます。

この枠はお金を払って表示させる広告枠なのです。

PPC を使って、
ランディングページに繋げて、

メルマガ読者を集めることも出来ます。

PPC を使う場合は、

何より規約違反しないことが大事です。

特に Google アドワーズは、

非常に規約に厳しく、

規約違反するとアカウント削除されて、

二度と使えなくなるので、

私のおすすめは、

Yahoo プロモーション広告です。

Yahoo プロモーション広告であれば、

情報商材ではない商品などは、

PPC にて集客可能です。

例えば、情報商材ではない、

物販などの商品を PPC で集客して、

100 万、1000 万稼いでいる人もいます。

PPCにおいて大事なことは、

テストを繰り返すことです。

テストをしてテストをして、

広告費より収益の方が多いい広告を PPC 出稿し続けて、

広告費の方がかかる商品は、PPC 集客を止める。

その積み重ねで技術も手に出来て、

売上が上がるようになります。

PPC 教材で、私がおすすめする教材は、
人情 PPC の極意です。

人情 PPC の極意

<http://www.infotop.jp/click.php?aid=199784&iid=56260>

この教材は、初心者を対象にしているので、

初心者にも分かりやすい教材内容になっているし、

PPC 技術も詳しく書かれています。

そして継続的に配信されるメルマガにて、

さらにビジネスを学べるのです。

価格も低いので、ぜひ PPC を始めたい方は、

手に入れてみてください。

人情 PPC の極意

<http://www.infotop.jp/click.php?aid=199784&iid=56260>

23.FC2 テキストアド

FC2 テキストアドは、
1 クリック 20 セントで出稿出来る、
クリック保証型テキスト広告です。

つまり、500 クリック 1 万円で広告出稿が出来るのです。

この FC2 テキストアドを利用すると、

FC2 関連のページで、広告表示されます。

この FC2 テキストアドは、
有名にさせたい場合に、かなり効力を発揮します。

例えば、

わざとクリックさせないような広告文にして、
FC2 テキストアドに出稿すると、

それでも 500 クリックを消費するまで、

表示し続けるので、

私の経験上、

その広告文を 200 万インプレッションアクセス程、

表示させることも技術上可能です。

ですから、

500 クリック 20 セントで、

誘導させて、

メルマガ読者を集めたり、
情報商材を紹介して商品購入につなげたり、

有名にさせたいキーワードを広告文に入れて、
多くの人の目に触れさせる方法としても、
使えます。

私も自分の情報商材を FC2 テキストアドで表示させて、
実際に購入に繋げた経験もあるので、
費用対効果を感じられる場合は、
継続的に使い続けるといいでしょう。

24.FACEBOOK 集客

FACEBOOK も集客に使えます。

FACEBOOK 集客の基本は、

いいねと友達とグループです。

むやみに友達申請すると凍結されますが、

友達になってくれそうな人に友達申請していくことで、

友達を増やし、

交流することが大事です。

友達の投稿に、いいねを押したり、
シェアすることで喜ばれたりします。

そして、

貴方自身も、

画像を使って、
投稿すると効果的です。

さらに、友達の輪を広げたい場合は、

友達募集をしているようなグループに参加して、

友達の輪を広げるといいでしょう。

そして、FACEBOOK 集客の肝ですが、

FACEBOOK には、FACEBOOK 広告というものがあります。

これは一日 500 円で FACEBOOK に出稿出来る広告サービスです。

この FACEBOOK 広告は、
投稿記事しか出稿出来ないと思っている人もいますが、

普通に情報商材やメルマガ読者募集なども、
出稿可能です。

コンバージョンも調べられるので、

ぜひ、費用対効果の良い利用が出来るか、
試してみるといいでしょう。

FACEBOOK 広告でメルマガ読者を集めて、
1リスト 160 円程度で集客している人もいるので、
上手く利用すれば、使えると思います。

25.ビラ配り

メルマガ読者募集のビラ配りを、
貴方の読者対象になるような人が集まる場所で、
ビラ配りをする。

このような集客方法でも、
メルマガ読者を集客することが可能です。
例えば、サラリーマン対象のメルマガなら、
サラリーマンが集まる場所で、
起業をすすめるビラを配ったりして、
そこから貴方のメルマガへ誘導させるのです。

ビラ配りは、
自分でやれば、一番、
費用対効果はいいですが、
自分でやりたくない場合は、
業者に頼んでビラ配りしてもらうのもいいでしょう。

26.ポスティング集客

ポスティング集客とは、
チラシをポストに入れて、

集客する集客方法です。

このポスティングでは、

サイズが小さいものであれば、

1枚2円、5000枚～、というようなポスティング業者も見かけます。

ぜひ、ポスティングでの集客でも、

稼いでいる人は、たくさんいるので、

ぜひ、良い業者を探して、

ポスティングするのも良いでしょう。

因みに、新聞折込広告も似たものとしてあります。

新聞折込広告とは、

新聞の間に挟んでおくチラシ広告のことです。

しかし、私の調査によると、

新聞折込広告よりポスティングの方が反応があるようなので、

新聞折込広告とポスティング、
どちらから利用するかとしたら、

ポスティングから使用すると良いでしょう。

普段からポストに入っている広告をチェックして、

どんなチラシがいいか、

研究しておくとう良いでしょう。

そしてチラシとしてのノウハウとしては、

神田昌典さんのノウハウが、勉強になります。

神田昌典の書籍で、
『禁断のセールスコピーライティング』という書籍があります。

この書籍には、
チラシの実例とノウハウが豊富に掲載されています。

チラシを作る際には、

ぜひ、参考にすると良いでしょう。

そして別の話題ですが、
神田昌典の書籍と言えば、

『非常識な成功法則』が非常に良い書籍です。

もし、貴方がまだ、
神田昌典の『非常識な成功法則』という本を読んでいないなら、
ぜひ、読んでみると良いでしょう。

貴方のビジネスの成功に、
かなり役立つはずですよ。

27.アフィリエイト専業で自由になる方法

私は、『アフィリエイト専業で自由になる方法』というメール講座で、

高額塾レベルのネットビジネス・ノウハウを、
無料で配信しています。

このメール講座は、
広告ばかりのメール講座ではなく、

ネットビジネスのノウハウを、毎回教える、
業界でも指折りの優れたメール講座です。

ぜひ、読むのは無料ですし、
読者解除も、メール内から、いつでも無料で出来るので、

ぜひ、こちらの紹介ページをから、
読者登録してみてください。

<http://egawa-takeshi.com/lp/landingpage.html>

紹介ページ下部の『送られてくるメルマガの件名』などを見て、

『これは読みたい。』と思うなら、読んでみてください。

本当に読むべき価値のあるメルマガですので、
読者登録を、おすすめします。

江川剛史のアフィリエイト専業で自由になる方法
無料読者登録は、こちらのリンクから行ってください。

<http://egawa-takeshi.com/lp/landingpage.html>

28. ネットビジネスで脱サラする情報商材アフィリエイト講座
私のネットビジネスノウハウを、
完全公開しているパワーブログです。

ぜひ、ブログ記事一覧より、
興味ある記事を読んでみてください。
<http://egawa-takeshi.com/>

29. 江川剛史の 1700 個以上の豪華特典付き、
情報商材レビューランキング
<http://egawa-takeshi.com/rebyu/>

こちらでは、私が購入して、
これは良い教材だったと思える情報商材に、
1700 個以上の豪華特典を付けて、紹介しています。

私のレビューページを経由して、情報商材を買うと、
1700 個以上の特典が手に入るので、ぜひ、検討してみてください。

では、何かあれば、こちらからメールください。

・江川剛史へメールはこちらから
<http://egawa-takeshi.com/お問い合わせページ>

この度は、メルマガ・ブログ集客講座『極』を、
ご購入ありがとうございました。
貴方の成功を心より願います。