

この教材は、

江川剛史から、

[一次配布権付き]コンテンツ販売マインド講座 37 を、

手に入れた方のみ、

一次配布、

つまり特典として配布することが出来ます。

江川剛史以外の方から手に入れた場合には、

一次配布権は付きません。

この教材を配布したい場合は、

江川剛史から、ダイレクト出版のザ・ローンチを買って、
[一次配布権付き]コンテンツ販売マインド講座 37 を、
その書籍の購入特典として手に入れてください。

<http://egawa-takeshi.com/launchbook/>

[配布方法]

- ・1 万円以上の情報商材のアフィリエイト特典の場合、
20 個までセットで特典利用OK。
- ・1 万円未満の情報商材のアフィリエイト特典の場合、
10 個までセットで特典利用OK。
- ・1 万円以上の情報販売の特典の場合、
20 個までセットで特典利用OK。
- ・1 万円未満の情報販売の特典の場合、
10 個までセットで特典利用OK。
- ・メルマガ登録特典など、無料商品の特典の場合、
5 個までセットで特典利用OK。

25.宣伝コストを考える。

Yahoo プロモーションや、

Facebook 広告や、

様々なポータルサイトの広告など、

有料広告を使用する場合には、

コストがある。

費用対効果の良い広告もあれば、

全然、

効果の無い広告もあるし、

上手くやれば、

効果のある広告もある。

だからこそ、

広告効果を考えて、

有料広告を使用していく事が大切だ。

情報商材を有料広告を使って、

販売する場合には、

直接、

セールスレターを広告リンクに、

使わないほうが良いと言われている。

情報商材を販売する場合にも、

リストを取る広告を出し、

リストを手に入れた上で、

そのリストにメールで、

教育、販売の DRM 方式で、

やることで、

売上は、

より上がると言われている。

DRM とは、

ダイレクトレスポンスマーケティングのことで、

集客、教育、販売でセールスを行う型を言う。

・アフィリエイト専業で自由になる方法

私は、『アフィリエイト専業で自由になる方法』というメール講座で、

400 通のステップメールで、
ネットビジネス・ノウハウを、無料で教えています。

このメール講座は、広告ばかりのメール講座ではなく、

ネットビジネスのノウハウを、毎回教える、
業界でも指折りの優れたメール講座です。

ぜひ、読むのは無料ですし、
読者解除も、メール内から、いつでも無料で出来るので、

ぜひ、こちらの紹介ページをから、
読者登録してみてください。

<http://egawa-takeshi.com/lp/landingpage.html>

・ビジネスと進化の法則 2nd

『ビジネスと進化の法則 2nd』は、

江川剛史の第二公式メルマガで、

無料で、
ネットビジネスと、
人間的進化のノウハウを学ぶ事が出来ます。

ぜひ、役立つ様々なノウハウを、

惜しみなく教えているので、

ぜひ、こちらから読者登録してください。

<http://egawa-takeshi.com/lp2/shinka2.html>

・ネットビジネスで脱サラする情報商材アフィリエイト講座
私のネットビジネスノウハウを、
完全公開しているパワーブログです。

ぜひ、ブログ記事一覧より、
興味ある記事を読んでみてください。
<http://egawa-takeshi.com/>

・江川剛史の 1700 個以上の豪華特典付き、
情報商材レビューランキング
<http://egawa-takeshi.com/rebyu/>
(こちらでは、私が購入して、
これは良い教材だったと思える情報商材に、
1700 個以上の豪華特典を付けて、紹介しています。

私のレビューページを経由して、情報商材を買うと、
1700 個以上の特典が手に入るの、
ぜひ、検討してみてください。)

・江川剛史の独自教材販売サイト
<http://egawa-takeshi.com/original/>
(こちらでは、私が作成した、オリジナル教材を販売しています。)

では、何かあれば、こちらからメールください。

・江川剛史へメールはこちらから
<http://egawa-takeshi.com/お問い合わせページ>

・この度は、ありがとうございました。
貴方の成功をお祈りいたします。