

# アフィリエイト Q&A30『技』

江川剛史

# 【著作権について】

- この教材は著作権法で保護されています。
- この教材の開封をもって下記の事項に同意したものとします。
- この教材開封者は、本教材から得た情報を、著者から許可を得ずに、複製、転載、流用、転売する事を禁止します。
- この教材に書かれた情報は、作成時点での著者の見解です。著者は、修正、情報の最新化、見解の変更等を行う場合があります。



江川剛史と申します。

こんにちは。

この度は、アフィリエイト Q&A30『技』を、  
ダウンロードありがとうございます。

この教材は、

30 個のアフィリエイトに関する質問に答える、  
Q&A 形式の教材になります。

ノウハウを包み隠さず、

完全公開で、

Q&A に答えますので、

ぜひ、貴方のビジネスにお役立てください。

では、始めます。

1:稼ぐ土台となるパワーサイトを構築する為のテクニックとは？

私自身、

情報商材アフィリエイトを最も得意とするので、

情報商材アフィリエイトのパワーサイトとしてお話しますが、

情報商材アフィリエイトで稼ぐ上では、

メルマガとブログは必須です。

必ず、メルマガとブログは、

初期段階から始めるようにしてください。

そして情報商材アフィリエイトの場合は、

更新の手軽さから考えて、

ウェブサイト形式より、

ブログ形式の方が良いです。

そしてブログを運営するなら、

無料ブログより、

ワードプレスの方が良いでしょう。

ワードプレスの構築方法としては、

ネット検索で学んで、

その通りに作ってもいいし、

私の場合は、  
ブログサイトアフィリエイトの教材、  
ルレアのワードプレスのマニュアルで、

構築したので、

そういう情報を元に、

ワードプレスにチャレンジすると良いでしょう。

そして、

パワーサイトを構築する上でのテクニックということですが、

パワーサイトを作るには、

テクニックのような小細工は通用しません。

まず、

ブログのタイトルを、

そのブログのテーマや検索エンジン上位を意識した上で、

決めます。

そうしたら、

ブログタイトルに合った、

分かりやすく、

商品リンクへ辿り着きやすい、

ブログデザインにし、

ブログのタイトルに合った、  
役に立つ記事を書いていく。

それこそ、

パワーサイト構築の基本であり、  
最も重要です。

分かりやすいデザインでなければ、

記事も読まれないし、

商品リンクにも辿り着きません。

訪問者目線で、

自分のブログが良いブログか、

分析した上で、

ブログを工夫するといいです。

そうして、

役に立つ記事を書く。

書いて書いて、

たくさん書くことです。

ただ、

情報商材アフィリエイトの場合、  
メルマガの記事を書いて、  
その記事を、ブログに、  
掲載する方法で、  
全然 OK なので、  
メルマガとブログ構築を、  
同時に行うと良いです。  
現在の Google は、  
記事が読まれているか、  
どれだけブログに滞在しているか等も、  
チェックしています。  
役に立つコンテンツを書く。  
コンテンツに力を入れることが重要です。  
物販でもそうですが、  
薄っぺらい記事では、  
購入には至りません。  
どれだけ役に立つコンテンツをブログに掲載し、

それを読ませるようにさせるかが大事です。

テクニク的なマインドを話せば、

人間の視線は、

Fの形や、

Zの形で見ると言われていました。

そういう訪問者の視線も意識するといいでしょう。

ブログのテンプレートは、

私のおすすめは、

賢威なので、

賢威にするのがベストですが、

ルレアというブログサイトアフィリエイトの教材が、

持っていないと、

欲しいと考えているなら、

最初は、

ルレア付属のブログテンプレートでも良いでしょう。

ただ、

さらにブログを強化したいなら、



賢威のテンプレートにすることをおすすめします。

賢威もルレアも、

私から購入した場合には、

1700 個以上の豪華特典をプレゼントしているので、

興味ある方は、

私の情報商材レビューページから、  
購入すると良いでしょう。

江川剛史の情報商材レビュー集  
<http://egawa-takeshi.com/rebyu/>

その他、

人気ブログランキングは、

登録した方がいいです。

人気ブログランキングからも、

アクセスは十分に継続的に入るので、

人気ブログランキングは参加した方がいいです。

人気ブログランキングは、

一日一回、自分の人気ブログランキングバナーを、  
一回クリックしても良いことになっているので、

継続的に自己クリックするといいでしょう。

そして人気ブログランキングでは、  
ジャンルによって、  
アクセスしてくる人も上位になる、  
難易度も違うので、  
それは、しっかりチェックして決めるといいでしょう。

2:欲しいと思わせることが出来る記事を書く際のポイントとは？

欲しいと思わせる記事を書くポイントは、

まず形から説明しますが、

レビューページを作ったほうがいいでしょう。

貴方もネット検索で、

情報商材の名前で検索して、

見ていくと、

力の入れたレビューページと、

無料のfc2ブログで更新されていないくて、

広告が表示されているブログの記事レビューと、

二種類が見つかるでしょう。

更新されていない無料ブログでは、

レビューの説得力も無いし、

ブログの記事での紹介リンクでは、

現在も特典が貰えるか、

非常に不安を感じます。

事実、

ブログ記事経由の購入では、

特典を渡す期間を過ぎていて、

特典を渡してくれないアフィリエイターもいました。

これではダメなので、

レビューページを出来るだけ作るようにした方がいいです。

レビューページを作れば、

見た目としても、

力を入れているし、

超初心者では、

レビューページは作れないので、

それだけでも、

そのアフィリエイターへの信頼感を与えることができます。

レビューページのテンプレートは、

アンリミテッドアフィリエイトに付属してある、

レビューページテンプレートを使うのでいいでしょう。

私もアンリミテッドアフィリエイトのテンプレートで、

レビューページを作り、

それで実際に稼げています。

そして、

欲しくさせるには、

記事の前に、

特典です。

強力な特典を付ければ、

それで購入したいと思う人が現れます。

でも、

強力な特典を用意したとしても、

その魅力を文章で伝えていなければ、

売れたりしません。

ですから、

売れる記事を書くためのポイントとは、

何かと言えば、

コピーライティングを学ぶことです。

ダイレクト出版で販売してある、

現代広告の心理技術 101 を読んで、

勉強したり、

ネットビジネス聖書や、  
ネットビジネス大百科など、  
コピーライティングのノウハウが含まれた、  
情報商材で学ぶのも良いでしょう。

その他、

メルマガアフィリエイトのメルマガを、  
大量に購読してください。

メルマガアフィリエイトのメルマガを読んでいると、  
必ず情報商材のセールスがメルマガで送られてきます。

そのセールスから、  
コピーライティングを学ぶのです。

その他、

インフォトップに登録してある、  
情報商材のセールスレターを読んだり、  
有名な情報商材名でネット検索して、  
レビューページを見て、  
欲しくさせる文章を学ぶと良いでしょう。

後は、心理学を学ぶことです。

心理学を学べば、  
人間が欲しく感じる文章を書けるようになります。  
その他、  
貴方のレビューページにたどり着く、  
人達が、  
どんな人であるか、  
そういうターゲットについて、  
研究することで、  
良い文章が書けます。  
さらに大事なことは、  
その商品を詳しく理解することです。  
物販でもそうですが、  
商品を理解し、  
お客を理解しなければ、  
良いコピーはかけません。

例えば、

貴方がゴルフ経験がないなら、

売れるゴルフのコピーを書けない筈です。

ですから、

商品理解とお客理解をすることが大事です。



### 3:狙ったキーワードで検索上位表示させるテクニックとは？

これは基本的なことですが、

ビックなキーワードだけにするのではなく、

複数のキーワードで狙うことです。

例えば、転売ビジネスのブログの場合には、

『アマゾン×中国輸入転売で稼ぐ方法』のように、

複合キーワードを使うことで、

狙ったテーマでの検索上位を手にすることが出来ます。

『アマゾン×中国輸入転売で稼ぐ方法』の場合には、

アマゾン、中国、輸入転売、稼ぐ、

これらのキーワードが含まれていて、

複合キーワードで検索されると、

上位表示されるのです。

その他、検索上位にさせるには、

何より大事なことは、

コンテンツです。

狙ったキーワードの強力なコンテンツを書くことで、

上位表示は出来ます。

そしてキーワードで検索した場合のライバルをチェックし、

上位表示されるようなキーワードと記事を書くことです。

後は、

キーワードを適度に、

タイトルや記事に含ませておくことです。

これは自然と行うといいです。

#### 4: 売れ筋商品を見極める方法とは？

情報商材アフィリエイトの場合は、

インフォトップのランキングを見て選ぶのも、

一つの方法です。

その他、

アフィリエイトターのマイページで、

情報商材のデータを見ることが出来るので、

このデータで、

購入率などを見て、

選ぶと良いでしょう。

販売開始、値上げの直前、販売終了前が売れます。

その他、

ロングセラーの王道教材は売れます。

例えば、

ネットビジネス大百科、アンリミテッドアフィリエイト、  
新世界アフィリエイト、ネットビジネス聖書などは、

ロングセラー教材であり、

今も、非常に売れやすいです。

何故なら、

業界に入って来る初心者は、

毎日現れます。

その初心者の方が、

必ず買うべきスタンダード教材として、

王道教材を購入するのです。

特に、

ネットビジネス大百科は、

名前からして売れそうな名前だし、

セールスレターも優れているし、

日本で最も売れている情報商材という、

ブランディングもあります。

だから、売れますよ。

王道教材は売れます。

5:メルマガへ誘導する為のリスト取得方法とは？

リスト取得方法としては、

基本としては、

ブログにメルマガのランディングページをリンクさせて、

誘導すると良いでしょう。

ブログ経由の読者は、

非常にリストとして濃いリストです。

その他、

無料レポートでの読者集客も効果的です。

この無料レポートでの読者集客は、

他者の無料レポートを紹介して、

手に入れた協賛読者ではなく、

貴方の無料レポートを読み、

その無料レポートに掲載してある、

読者登録リンクより、

読者を集めるのが非常に効果的です。

無料レポートを読んで自主登録した読者は、  
非常に濃い読者です。

無料レポートスタンドとしては、

メルぞうを使うと良いでしょう。

メルぞうに自分の無料レポートを登録するには、

有料のメルぞうゴールド会員に、

一ヶ月経たずに止めてもいいから、

会員になることが効果的です。

ただ、

メルぞうゴールド会員は、

毎月、メルぞう通信や、

エマックス通信でも、

無料レポート紹介以来が出来る、

特典を手にすることが出来るので、

月額課金ですが、

退会せずに、

レポート紹介特典を、

毎月使うことをおすすめします。

その他、

有効なリスト取り手法としては、

リードメール広告があります。

これは、

リードメールと検索して、

サイトを探して、

試してみると良いでしょう。

その他、

Facebook、Tsu、Twitter 等々、

ありとあらゆる媒体で、

リスト化することは意識すると良いでしょう。

そして読者登録特典も用意すると、

読者登録率が高まります。

## 6:信頼度を高めるメルマガの書き方とは？

信頼度を高めるメルマガの書き方としては、

まず、メルマガを読ませる前に、

貴方についての自己紹介を伝えることです。

例えば、

ランディングページに自分の自己紹介を書いたり、

ステップメールで、

最初のステップで、

自己紹介を送ったり、

まず、メルマガ発行者について、

知ってもらうことが大事です。

メルマガ発行者が、

どんな人かも分からないのに、

信頼なんかされません。

ちゃんと自己紹介することです。

後は、

広告ばかりのメルマガを送らないことです。



アフィリエイトで、  
年収1億稼ぐ、

川島和正さんは、

広告ばかりですが、  
役に立つ面白い編集後記を書いています。

このように編集後記が面白いなら、

広告ばかりでも悪くはないと思いますが、

基本としては、

教育のメルマガを送り、

時にセールスのメルマガを送る。

このように、

役に立つ教育メルマガを、

中心としたメルマガを書くことが重要です。

詳しくは、

私、江川剛史のメルマガを、

読んでもらえれば、

分かるかと思います。

私のメルマガの読者登録ページのリンクを掲載しておきます。

<http://egawa-takeshi.com/lp/landingpage.html>

その他、

優れた教育メルマガを送っている人は、

新田祐士さんがいます。

新田さんのメルマガも、

合わせて読むと良いでしょう。

## 7:売上を劇的に伸ばすステップメール構築方法とは？

売上を劇的に伸ばすステップメール。

私の場合は、

基本、

メルマガは、自動化しています。

私のメインのメルマガは、

ステップメールに成っていて、

自動で290通以上、

毎日配信されます。

自動で教育をし、

自動で役に立ち、

自動で情報商材が売れます。

そして劇的に売り上げるためには、

自動化に加えて、

号外メルマガを送る事です。

号外で、

最新の教材のセールスをするのです。

販売開始時に号外でセールスをしたり、

値上げ前に、号外でセールスをします。

号外を使うことで、

期間限定の情報商材も、

手軽に紹介できるわけです。

この自動化と号外を駆使することで、

劇的に売上が上がります。

後は、強力な特典を付けることと、

いかに役立つメルマガを、

日頃から送っているかです。

メルマガは、

件名で目立たせて、

普段読まない読者も読ませると意識するのではなく、

毎日欠かさず、

貴方のメルマガを読んでいる、

濃い読者をターゲットに、

メルマガを送るのです。

ですから、

毎日読んでくれるような読者を、

一人でも多く獲得することが重要です。

8: 自己資金を貯めるにも使える自己アフィリエイトの稼ぎ方は？

自己アフィリエイトに関しては、  
詳しくは教えられません。

何故なら、

ASP の規約に、

自己アフィリエイトを勧めるような記事は書かないよう、

規約で禁止されていたりするからです。

ですから、

具体的には話ませんが、

自己アフィリエイトできる案件がある、

ASP の自己アフィリエイト案件をチェックして、

自己アフィリエイトを活用すると良いでしょう。

一部、ASP では、

支払い価格より、

アフィリエイト報酬の方が高い物販 ASP もあります。

そういう自己アフィリエイトは、

行うことで、利益を得ることが出来るでしょう。

その他、

申し込み予定だった、  
サーバーやメルマガサービスなどが、  
自己アフィリエイト可能なら、  
自己アフィリエイト経由で申し込むといいでしょう。  
インフォトップにも、  
利益が出るほどの報酬ではありませんが、  
自己アフィリエイトできる案件があります。  
その情報商材をチェックして、  
興味ある情報商材は、  
自己アフィリエイトで買って、  
ノウハウを獲得してみるのも面白いですよ。

9:欲しいと思わせることが出来るオリジナル特典の作り方・紹介の仕方は？

実は、  
私は、オリジナル特典には、

あまり力を入れていません。

強力な非オリジナル特典を集めて、

それでセールスして稼いでいます。

それは何故か。

何故なら、

欲しいと思わせるオリジナル特典を作るより、

そのオリジナル特典を、

更に強化して、

情報販売の商品として並べたほうが、

売れるからです。

ですから、

私は、プロモーションアフィリエイトをするなら、

情報販売をする方です。

でもプロモーションアフィリエイトも稼げるので、  
強力なオリジナル特典を付けるのはいいでしょう。



私のお勧めオリジナル特典としては、

コンサルを特典にすることです。

サポートではありません。

コンサルを特典にすることです。

でも、

コンサルは、高額で販売して、

利益を獲得するものじゃないかと、

考える人もいるかもしれません。

確かに、

そう考えるのも普通でしょう。

ただ、実は、

私の場合、

30万円のコンサルを受けて、

そのセールスレター通りに行われない、

酷いコンサルを受けたことがあるので、

私は、高額コンサルで、

お客から大金を得るよりは、

低価格で、コンサルティングをして、

リピーター化させる方へシフトしています。

コンサルを特典にすると、

情報商材が売れやすくなります。

コンサルは、

6ヶ月でも、

12ヶ月でも、

無期限でも自由です。

貴方の判断で考えると良いでしょう。

例えば、

集客を知りたい人は、

集客教材に集客コンサルまで付いていたら、

絶対に買いたいと思うでしょう。

輸入転売を教わりたいと考えている人に、

輸入転売の教材と、輸入転売のコンサルを付けたら、

買いたいと思う人は現れるでしょう。

このようにコンサルを付けるのはお勧めです。

そしてコンサル内容は、

メールコンサルでもいいし、

スカイプコンサルでもいいし、

対面コンサルでも良いです。

秋葉原でせどり体験コンサルみたいなものをして、

売れるでしょう。

このように、

コンサルを特典にするといいです。

勿論、

コンサルを別に販売するのも効果的です。」

10:アフィリエイトサイトにスムーズに誘導する為の Facebook の育て方とは？

他の媒体へ誘導するための Facebook の活用としては、

友達を増やし、

記事を投稿して、

Facebook の中で、

交流して関係を濃くすることです。

友達を増やすことで、

貴方を知る人を増やすことも重要だし、

貴方から学びたいと思わせるような実績を伝え、

関係を作ることが重要です。

アフィリエイトの場合、

どれだけアクセスを集めるかとか、

どれだけ読者を集めるかということだけでなく、

どれだけ関係を築くかも非常に重要なんです。

ですから、

Facebook などで交流して、

それをきっかけに、

対面コンサルに繋がったり、  
セミナーに繋がったり、

奪う視点ではなく、

与える視点、

交流視点で Facebook をすると良いでしょう。

関係が濃くなれば、

少数でも、

自然と貴方の媒体にアクセスし、

情報商材やサービスを購入してくれます。

大事なのは、

関係の濃さです。

11:アフィリエイトサイトにスムーズに誘導する為の Twitter の育て方とは？

これも Facebook と同じであり、

どれだけアクティブなユーザーと交流して、

貴方がしているビジネスに興味を持ってもらえるかが重要です。

あるいは、

開き直って、

bot を使って、

自動誘導するのも良いです。

twittbot というサイトを使えば、

簡単に無料で bot が作れます。

bot にビジネスの教育ツイートを設定して、

プロフィールでもリンクを掲載し、

自動で誘導するのも良いです。

ただ、基本的に、

今後、Twitter の反応は、

薄くなっていくことが予想されますので、

時間と共に、

Twitter での誘導は使えなくなる可能性があります。

12:アフィリエイトサイトにスムーズに誘導する為の YouTube の育て方とは？

Youtube は、

チャンネルを作り、

動画を投稿して、

チャンネルを育てる事です。

私の場合、

Youtube では、

ネットビジネスの教育をする、

音声動画も公開しています。

その他、

レビューページへの誘導動画も作ってあります。

私の場合、

レビューページの誘導動画は、

何か動画で話をしていたりはしません。



動画に、

説明欄にあるリンクから、  
新世界アフィリエイトを購入していただけた場合、

1700 個の豪華特典をプレゼントします。

こんな感じのスライドを動画で流し、  
説明欄に掲載している、

リンクに誘導するだけの動画を公開しています。

この誘導動画は、

簡単に量産出来るので、

短時間で一気に作るというでしょう。

### 13:集客用サイト(サテライトサイト)構築方法と運用方法とは？

私自身は、

サテライトサイトは活用していません。

サテライトサイトを作るなら、

メルマガとメインブログを強化した方が、

売上が上がるからです。

今後、

被リンクは、どんどん効果が無くなっていきます。

被リンクは、

間違った方法を使えば、

スパムになり、

一気に圏外になります。

ですから、

私の場合、

被リンクは一切意識していません。

コンテンツによる上位表示。

コンテンツによる集客を意識しています。

サテライトサイトというよりは、  
ブログのテーマに合った、  
様々なキーワードの記事を書いて、  
それで、  
記事を経由して、  
集客することを考えています。  
有名アフィリエイトのブログを見ても、  
強力なブログ記事が上位表示されていて、  
集客に成功している例が見当たります。  
私の考えとしては、  
サテライトサイトには力を入れていません。  
サテライトと考えるよりは、  
テーマに沿ったページを作り、  
そこで利益を得るほうを私は考えます。

14:サイトのページランクを上げる為の方法とは？

ページランクは、

もう既に、ほぼ廃止されているので、

意識する必要は無いと言えます。

私の上位表示に関する考え方は、

コンテンツが全てです。

良いコンテンツを、

様々なキーワードで書く。

それだけです。

それだけでも、

口コミが生まれ、

集客に繋がります。

15: 売上を爆発的に叩き出すプロダクトローンチのやり方とは？

プロダクトローンチは、

ネットビジネスで唯一と言ってもいいくらい、

借金を抱える可能性のある手法です。

ですから、

プロダクトローンチをやるなら、

売上が上がることを見積もった上で、

やるといいでしょう。

爆発的に叩き出すプロダクトローンチのやり方としては、

良い教材があります。

伊勢隆一郎さん、村上むねつぐさんの継承 24 です。

この教材は、

既に販売停止されていますが、

この教材では、

12 時間で 5 億稼いだ、

プロダクトローンチの手法が学べます。

時々、1000万パックという形で、  
伊勢さん、村上さんの高額塾パックが、  
再販されるので、  
その情報商材の販売を見つけた時には、  
購入するといいでしょう。  
私自身のプロダクトローンチの考え方としては、  
強力なノウハウを、  
セールス前に伝えることです。  
セールス前が盛り上がらない、  
売り込む気満々で、  
教育する気のない動画では、  
売上は立たないでしょう。  
プロダクトローンチは、  
事前に教育することで、  
発揮されるのです。  
ぜひ、プロダクトローンチをやるなら、  
教育に意識することと、

実際にセールスする商品力を磨くことが重要です。

プロダクトローンチ自体は、

自社アフィリエイトと検索すれば、

プロダクトローンチをする上で、

必要な自社アフィリエイトセンターを作るツールが見つかります。

この自社アフィリエイトセンター作成ツールで、

プロダクトローンチをしてもいいし、

既存のアフィリエイトセンターを活用して、

プロダクトローンチをしてもいいでしょう。

ただ、

プロダクトローンチは、

最近はその手法を知っている人も増えているので、

反応は落ちています。

ですから、

上手くやることが重要です。

16:セルフブランディングを確立する為の媒体の育て方とは？

セルフブランディングのための媒体の育て方としては、

コンテンツが命だと思います。

いくらプロダクトローンチで、

大金を稼いだ、という実績を手にしたとしても、

ブログのコンテンツ、

メルマガのコンテンツが、

イマイチであれば、

読者の心は冷めます。

メルマガも、

コンテンツが良くなければ、

読まれません。

読まれないから売れません。

読者は一向に減らないと思っていたとしても、

自主登録ではない代理登録リストの場合、

元々使わないメールアドレスの場合もあります。



コンテンツこそ、

ブランディングです。

コンテンツがよければ、

良い情報商材を作れるし、

良い独自特典も作れるし、

ブログにもアクセスが集まります。

コンテンツがブランディングです。

後は、実績もブランディングになります。

稼いでいる金額は、

公表した方がいいです。

後は、プロフィール画像。

格好良い画像。

可愛い画像。

綺麗な画像を使うといいでしょう。

プロフィール画像が、

ダメだと、

全てが台無しに成るので、  
良い画像を使うことです。

必ずしも、

自己写真を掲載することが、

プラスとは限らないので、  
自分自身を分析した上で、

プロフィール画像は考えるといいでしょう。

## 17: サイトへアクセスを集めやすいキーワード抽出法とは？

キーワードを抽出する方法は、  
あることはあります。

それを紹介する前に、

サイトへアクセスを集める上で、

大事なことは、

ただ、アクセスを集めることではなく、

どんな人を、

訪問させるかが重要です。

つまり、

『懸賞 Nintendo DS』とか、

こういうキーワードでは、

明らかに、

購入する意欲は低いと言えます。

ですから、

サイトアフィリエイトをするなら、

購入に繋がる人を集めることが重要です。

そして、

キーワード選択の考え方としては、

- 1.その商品の購入希望者が、抱えている不安や悩みに関するキーワード。
- 2.その商品に関連するキーワード。
- 3.その商品を購入する人が検索するキーワード。

主に、これらのキーワードを考えます。

キーワードを適切に選択するには、

お客を理解する必要があります。

お客を理解するには、

その商品を実際に使ってみたり、

Yahoo 知恵袋にて、

商品関連のキーワードで、

検索してみて、

キーワードを決めたり、

記事を考えてもいいでしょう。

キーワードを抽出する方法としては、

Ubersuggest

<http://ubersuggest.org/>

このサイトでは、  
過去に検索された回数が多いキーワードを、

抽出してくれます。

このサイトも併用して、

キーワードを考えるといいでしょう。

18:アドセンス報酬を上げる為のトレンドサイトの作り方とは？

トレンドサイトの作り方としては、

リアルタイムで、

トレンドになっている、

キーワードのタイトルや記事で、

ブログを作り、

アクセスを集める方法と、

毎年恒例で、

時期によって、

トレンドになるキーワードのタイトルと記事で、

サイトを作り、

毎年、

年数を変更するなど、

多少の更新をするだけのトレンド手法があります。

どちらの手法でも稼げるので、

自分に合ったトレンド手法を使うといいでしょう。

さらに、

もう一つのトレンド手法としては、  
未来予測したキーワードでのトレンドサイトの作成による、  
トレンド手法です。

例えば、

AKB 総選挙とか、

オリンピックとか、

今後起きるであろう、

トレンドを先取りして作っておくと、

初動のアクセスを得ることが出来ます。

このように、

いかにアクセスを得るか。

それがトレンドとしては重要です。

その他、

Youtube を使ったアドセンスの広告プログラムで、

アドセンストrendアフィリエイトすることも可能です。

それ以外のトレンド手法として、

普通に、  
情報商材アフィリエイトでも、

トレンドの記事を書いて、  
アクセスを集めて、  
売ることも出来ます。



## 19:アドセンス報酬を上げる為の YouTube 攻略法とは？

Youtube でのアドセンスアフィリエイトをする場合には、

アクセスが集まるような動画を作ること、

チャンネルを育てることが重要です。

そのためには、

Youtube 動画を、

様々な角度で研究し、

検索を実践していくこと。

チャンネルを育てるには、

アノテーション機能で、

チャンネル登録を促すことです。

成功事例としては、

政治系のチャンネルを作り、

それで稼いでいる人もいます。

人気になるであろう強力な動画を作るのもいいし、

とにかく手軽に作れる動画を、

大量にアップしていくのもいいです。

そしてチャンネルは再生リストを作るなど、  
しっかりカスタマイズしておきましょう。

20:PPC アフィリエイトのやり方とは？

PPC アフィリエイトの場合は、

実質、情報商材アフィリエイトを、

実践するのは、難しいので、

物販系で、PPC を利用して良い案件で、

稼ぐといいでしょう。

そして、

PPC アフィリエイトを実践するなら、

今も稼げる手法が乗っている、

PPC アフィリエイトの情報商材を買って、

その教材を軸に実践するといいでしょう。

PPC アフィリエイトでは、

広告費がかかるので、

広告費より稼げるであろう案件を選び、

利益が出る場合は、

PPC アフィリエイトを続けて、

利益が出ない場合は、

継続しない。

このトライ&エラーで、

数をこなすことが大事です。

PPCは、

1クリックの広告費だけでなく、

広告品質でも掲載順位が変わります。

例えば、

クリック率であったり、

誘導先のサイトのクオリティーです。

ぜひ、広告品質も意識して、

PPCを実践するといいでしょう。

ただ、

今、貴方が読んでいる、

このアフィリエイト Q&A30『技』は、

質問に答える形の教材であるため、

様々な手法の質問に答えていますが、

このように複数の手法に、

目移りするのは、

あまり良いことではありません。

稼げるビジネスは、複数ありますが、

どのビジネスも稼げるようになるまでに、

学習と実践が必要であるのです。

ですから、

様々なビジネスを、  
実践するか否か調べて、

自分に合わないと感じるビジネスには、

力を要れずに、  
自分に合ったビジネスに力を入れるといいでしょう。

自分に合ったビジネスに力を入れた方が、

より稼ぐことが出来ます。

## 21: Facebook 広告を使ったアフィリエイトのやり方とは？

Facebook 広告を利用したことがない人もいるかもしれませんが、

基本的に Facebook 広告は、  
PPC と同じであり、

クリックされた回数により、

金額が加算されます。

前もって、

支払い金額は、

決められるので、

自分の予算に合った形で、

PPC と同じように実践するといいでしょ。

大事なことは、

稼げる案件選びと、

購入に繋がるターゲットをクリックさせるための、

適切な誘導文です。

そして、

Facebook 広告は、

情報商材の広告も OK なので、

情報商材の販売に、  
Facebook 広告を活用するのも良いでしょう。

## 22:反応率を上げる為の広告文の出し方とは？

反応のある広告文を書くには、

商品リサーチとお客となるターゲットのリサーチ。

そしてコピーライティングを学んだ上で、

広告文を書くことです。

反応のある広告文は、

魔法のように、

どこからか降ってくるものではなく、

リサーチや学習、

そして経験による技術により、

成しえる技です。

コピーに関する技術を学び、

コピーを大量に書いて、

経験を積むこと。

そして何より、

商品とお客となるターゲットのリサーチ。

リサーチがとても重要です。



例えば、

貴方が釣りについて詳しくないので、

釣竿の広告文なんて、

反応の出る広告文は書けないでしょう。

良い釣竿の広告文を書くには、

商品リサーチと、

お客となるターゲットのリサーチです。

リサーチが重要です。

### 23:反応率を上げる為の広告用キーワードの選び方とは？

購入者と成る人が、

クリックしたくなるようなタイトルにすることです。

もう一度言います。

『購入者と成る人が、  
クリックしたくなるようなタイトルにすることです。』

小ざかしいテクニックや人間心理ではなく、

お客の心理、

お客目線で考え、

購入に繋がるお客がクリックするタイトルこそ、有効です。

24:クリック率を上げる、広告用サイト(LP)の作製の仕方とは？

クリック率で言うと、

タイトルや、  
そのLPに繋げる誘導文で、

クリック率は変わります。

メルマガ読者登録のランディングページの場合には、

LPに上手く誘導する、  
キャッチコピーでLPにアクセスさせて、

そうして、

LPで、

読者登録への気持ちを高めさせて、

読者登録させるといいです。

読者登録させるには、

購読することで、  
どんなベネフィットがあるか提示すること。

どんなメルマガが配信されるか、  
件名やサンプルなどを提示すること。

無料で購読できるということ。

迷惑メールは送らないこと。

個人情報法律どおりに管理すること。

読者解除は、  
いつでもメール内から無料で出来ること。

これらのことを提示することが大事です。

読者登録への不安があれば、  
読者登録されません。

読者登録以外のLPでも、  
不安を払拭すること。

ベネフィットを提示することが大事です。

そして、

読者登録するには、  
どうしたらいいか、

明確に伝えること。

購入の場合には、  
購入経路を、

しっかり説明することが大事です。

無知なお客は、

どのように購入すればいいか、  
分からなくて、

購入に至らないのです。

25:月収10万円以上稼ぐ事が出来る商品ジャンルとは？

月収10万円以上稼ぐ事が出来る商品ジャンルは、

情報ビジネスです。

情報商材アフィリエイト、情報販売、コンサルティング、

これらが主に、

月収10万円以上を、

たやすく稼げるジャンルです。

稼げている人が多いという比率で言えば、

転売があります。

ですから、

在庫を抱えながら行う、

あるいは在庫を抱えない、

転売手法などが自分に合うと感じる方は、

転売ビジネスをやるのも良いでしょう。

私の場合は、

情報ビジネスです。

情報ビジネスは、  
リスクも無く、  
在庫も抱えず、  
大量に量産可能だからです。

月収 10 万円くらいは、  
情報ビジネスをやれば、  
特に簡単に稼げます。

特に、  
レベルの高い情報起業家でなくても、  
情報販売やコンサルティングであれば、  
月収 10 万円は稼げます。

26:アフィリエイトで役に立つコピーライティングのスキルとは？

コピーライティングにおいて重要なのは、

何度も言いますが、

リサーチです。

アフィリエイトする商品をリサーチし、

ライバルをリサーチし、

お客となるターゲットのリサーチをすることです。

リサーチすれば、

どのような文章を紡げばいいか、

自然と分かります。

それ以外に、

テクニク的なことを言えば、

『何故、何、どうやって、今すぐ。』

この順番で文章を書くことです。

例えば、

ネットビジネス大百科は、  
最も売れた情報商材であり、

情報販売やコピーライティングを学ぶ上で、  
非常に役立つので(何故)、

ネットビジネス大百科を(何)、

1700個の豪華特典付きで、  
手に入りたい方は、

こちらのレビューページ最下部の、  
ネットビジネス大百科の購入はこちらからのリンクから、  
セールスレターへアクセスし(どうやって)、

今すぐ、ネットビジネス大百科を手に入れてください(今すぐ)。

このように、

『何故、何、どうやって、今すぐ』。

この順番で文章を書くことです。

このテンプレートで書けば、

成約は生まれやすくなります。



27:イチオシしたい商品を魅力的に見せるテクニックとは？

一押ししたい商品を魅力的に見せるには、

その商品の魅力を、

レビューサイトを作って紹介することです。

文章としても、

魅力を表現するだけでなく、

ランディングページのデザインも重要です。

例えば、

無料ブログの記事で、

情報商材を紹介するより、

綺麗なレビューサイトで紹介した方が、

その商品を魅力的に見せられるし、

アフィリエイトとしての貴方の実力にも、  
信頼性が高まります。

情報商材を紹介する場合には、

出来る限りレビューサイトを作って紹介することです。

そして、

情報商材を紹介して、

売上が上がったら、

すかさず、

昨日、この情報商材を紹介しましたが、

こんなにも売れています。

(決済画像リンク)

こんな感じで、

売れている感を伝えることが大事です。

人が入っていない飲食店には入りづらいのに、

中にお客がたくさんいる飲食店には、  
入ってみようかなと思うのと同じです。

人気を表現しましょう。

そして、

その情報商材のノウハウで稼げた場合には、

実績を伝えましょう。

こんなにも稼ぐことが出来ると伝えれば、  
その商品の魅力は上がります。

お客の目線で、

どう伝えれば、

魅力的に感じさせることが出来るか、

考えて伝えることです。

さらに、情報商材を魅力的に魅せるには、特典が重要です。

強力な特典を付けましょう。

そして情報商材購入リピーターを付けたいなら、

それぞれの情報商材に、違う特典をつけること。

とにかく購入率を上げたい場合には、

違う特典でなくてもいいから、強力な特典を複数つけて、販売するのも効果的です。

28: 売込みせず商品に興味を持ってもらえる様なテクニックは？

売込みをしないで、  
商品に興味を持たせるには、

誘導文章を工夫する必要があります。

例えば、

今年、私が No.1 に選んだ、  
最強のビジネス教材は、これです。

URL

私は、この教材に書かれたノウハウで、  
毎月 10 万円、  
半自動で稼いでいます。

URL

これは、とんでもない集客ツールです。

URL

実は、来月販売予定の、  
コピーライティング教材を、  
誰よりもいち早く、  
お知らせできることになりました。

URL

こんな感じで、  
興味を引く誘導文章を書いて、

セールスレターへアクセスさせて、  
興味を持たせることです。

その他、

億を稼ぐアフィリエイトの誘導文例としては、

うわあああああああああああ！！！！！！

URL

こんなものもありましたね。

売り込み感を与えずに、

とりあえず、

セールスレターへ誘導するのは、

売り込み感を与えずに、

商品に興味を湧かせることができます。

## 29:メルマガの単発投稿で商品の購入率を高めるテクニックとは？

単発投稿で購入率を上げるには、  
紹介時期が重要です。

新発売の教材なら、

発売開始と同時に、  
単発投稿で紹介。

値上げのタイミングで投稿。

販売停止直前に投稿。

このように売れる時期を狙って、  
投稿することが大事です。

この時期を狙ってする投稿は、

稼げないアフィリエイトは、  
どうせ売れないだろうという感じで、

投稿を面倒に感じやすいですが、

こういうマメなセールスが出来ると、  
中級者となれるのです。

販売時期を狙って投稿しましょう。

それと、

単発で購入率を上げたいなら、

期間限定特典を用意し、

明日の24時までに、  
私から購入していただけた方には、

20万円で販売している、

情報商材アフィリエイト塾改を、  
特典としてプレゼント致します。

このように期間限定で、  
強力な特典をつけることです。

ただ、

単発で売上を上げようというのは、  
あまり考えないほうがいいです。

日々の信頼関係の積み重ねと、  
複数回の紹介で、  
購入意欲を高めさせるべきです。

私も情報商材アフィリエイトで稼げていますが、

やはりメルマガを読んでいただいている方からの購入が、  
非常に多いです。

お金に目が眩んだセールスではなく、  
日々、価値を提供して、  
信頼関係を作り、

強力な特典を用意し、  
価格以上の価値を用意することが大事です。

30: サイトや SNS への集客に役立つオススメ無料ツールとは! ?

ツールとは違いますが、

無料で集客を考えるのであれば、

SNS を活用するのが良いかと思います。

例えば、

Twitter であれば、

Twittbot というサイトを使えば、

Twitter bot を簡単に、

作ることができます。

Twitter bot とは、

設定した、つぶやきを、

自動で、勝手につぶやいてくれるシステムのことです。

私は、twitter bot を使って、

様々なビジネスのつぶやきをし、

ビジネスに興味あるフォロワーを集めて、

プロフィールで、

アフィリエイトブログへ誘導、



bot のツイートで、

曜日のよって、  
メルマガを紹介したり、  
ブログを紹介したりしています。

このように一度設定すれば、  
自動で動くシステムは、

一度取り掛かって、  
作っておくといいでしょう。

そして、

更に、Twitter 関連では、

アスクリツイートというサイトが、  
使えます。

アスクリツイートでは、  
サイトに掲載してあるツイートを、

リツイートして、  
ポイントを貯めて、

そのポイントで、  
貴方が設定したいツイートを、  
サイトに掲載して、  
リツイートをしてもらえるサービスです。

これは、  
文章ツイートも設定可能だし、

Youtube 動画もリツイート設定出来ます。

その他、

無料で集客と言えば、

Youtube です。

まず、貴方が稼げないのは、

実力がないか、

あるいは、

知られていないからです。

ですから、

Youtube でも、

自分のチャンネルを持って、

貴方の知名度を上げることです。

さらに、

無料で集客を考えるなら、

無料のプレスリリースを使用するのもいいでしょう。

いかがでしたでしょうか。

アフィリエイト Q&A30『技』は、

テクニク的な質問が多かったため、

テクニク的な話を多く書きました。

これで、

様々なテクニクを、  
知ることが出来たと思います。

大事なことは、  
ここで学んだことを、  
実行することです。

とりあえず、  
紹介したサイトには、  
アクセスすることです。

そして、  
実践するのは、  
面倒だなと感じることも、

一歩踏み出して、  
行動することです。

その積み重ねで、  
行動力が上がり、  
稼げるシステムが出来て、  
稼げるようになります。

私も、以前、  
人気ブログランキングに掲載されている、

ブログを片っ端から、  
チェックしたことがあります。

そうやって様々なブログを見ると、

リンク先に記事が無かったり、  
記事が異常に少なかったり、

情報商材を紹介するブログなのに、  
関係ない日記を書いている人もいたり、

様々でした。

今一度、

自分の媒体をチェックしてみてください。

とくに、

メルマガ、ブログ、Youtube は、

特に重要です。

自分でチェックしてみてください。

第三者目線でチェックしてみてください。

パソコンでアクセスしたり、  
スマートフォンでアクセスしてみてください。

広告で見づらいブログとかも、  
あつたりします。

人気ブログランキングでは、

不正にランキングを上げている人もいます。

でも、  
不正には手を出さない。

正しいビジネスの在り方で、

媒体を強化していくことが大事です。

情報商材を買って、

とにかく、

がむしゃらに実践することも大事です。

調べながら、

様々なことにチャレンジすることも大事です。

稼げている人のコンサルティングを受けて、

大量に質問をするのも有効です。

この教材では、  
テクニク的な話をしましたが、

最終的に重要なのは、

マインドです。

マインドさえ、  
強力であれば、

どんなことも、  
優れたものになっていきます。

この教材では、

マインド面は、  
あまり話せませんでした、

ぜひ、マインドも磨いてください。

テクニックに走ってはいけません。

全ての根本は、マインドです。

稼げている人と稼げていない人の違いは、  
マインドです。

ぜひ、  
マインドを鍛え、

様々な媒体を、  
他の人より10%優れているレベルへ変えて行って見て下さい。

様々なビジネス手法をかじるのではなく、

自分に合ったビジネスを見つけたら、

それに力を入れて、  
ビジネスをしてください。

私も、情報ビジネスが向いているから、  
情報ビジネスに特化しているのです。

ぜひ、転売が向いているなら転売、  
メルマガが向いているならメルマガ、  
リアルビジネスが向いているなら、  
リアルビジネスで稼いでみてください。

貴方の成功を心より願っています。

ぜひ、この教材で、  
学んだことを活かして、  
成功へ突き進んで行ってください。

・アフィリエイト専業で自由になる方法

私は、『アフィリエイト専業で自由になる方法』というメール講座で、

高額塾レベルのネットビジネス・ノウハウを、  
無料で配信しています。

このメール講座は、  
広告ばかりのメール講座ではなく、

ネットビジネスのノウハウを、毎回教える、  
業界でも指折りの優れたメール講座です。

ぜひ、読むのは無料ですし、  
読者解除も、メール内から、いつでも無料で出来るので、

ぜひ、こちらの紹介ページをから、  
読者登録してみてください。

<http://egawa-takeshi.com/lp/landingpage.html>

紹介ページ下部の『送られてくるメルマガの件名』などを見て、

『これは読みたい。』と思うなら、読んでみてください。

本当に読むべき価値のあるメルマガですので、  
読者登録を、おすすめします。

江川剛史のアフィリエイト専業で自由になる方法

無料読者登録は、こちらのリンクから行ってください。

<http://egawa-takeshi.com/lp/landingpage.html>



・ネットビジネスで脱サラする情報商材アフィリエイト講座  
私のネットビジネスノウハウを、  
完全公開しているパワーブログです。

ぜひ、ブログ記事一覧より、  
興味ある記事を読んでみてください。  
<http://egawa-takeshi.com/>

・江川剛史の1700個以上の豪華特典付き、  
情報商材レビューランキング  
<http://egawa-takeshi.com/rebyu/>  
(こちらでは、私が購入して、  
これは良い教材だったと思える情報商材に、  
1700個以上の豪華特典を付けて、紹介しています。)

私のレビューページを経由して、情報商材を買くと、  
1700個以上の特典が手に入るのので、ぜひ、検討してみてください。)

・江川剛史の独自教材販売サイト  
<http://egawa-takeshi.com/original/>  
(こちらでは、私が作成した、  
オリジナル教材を販売しています。)

では、何かあれば、こちらからメールください。

・江川剛史へメールはこちらから  
<http://egawa-takeshi.com/お問い合わせページ>

・この度は、ありがとうございました。  
貴方の成功をお祈りいたします。